

CIFRAS TURÍSTICAS



COSTA RICA
Sin Ingredientes Artificiales
www.visitecostarica.com



Edición 3, Agosto 2011



Estimadas amigas y amigos:

El Instituto Costarricense de Turismo hace llegar a ustedes la Tercera Edición del boletín informativo Cifras Turísticas, publicación que distribuimos trimestralmente a través de nuestra cuenta institucional ICT Informa y en nuestro sitio web **www.visitecostarica.com**

Cifras Turísticas pone a disposición de los tomadores de decisión del sector turístico nacional y del público en general, información actualizada y resumida de los diferentes indicadores clave, que muestran el comportamiento de la actividad turística en Costa Rica.

¿Cómo obtiene el ICT estos datos?

La Institución recopila información a través de dos fuentes, la primera de ellas corresponde a los registros administrativos propios y los proporcionados mensualmente por la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), y la segunda, obedece a los resultados obtenidos en las encuestas que realiza el Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo del ICT, en todos los puertos de ingreso al país.

Todos estos datos agrupados y depurados permiten monitorear continuamente las llegadas de turistas internacionales por todos los puertos -en la vía aérea, marítima y terrestre-. Así como la construcción de los perfiles de los viajeros, el motivo y modalidad de su visita, el gasto y estadía media, las actividades realizadas en suelo nacional, entre otras.

En cuanto a las estadísticas de la demanda, estas se complementan con datos claves que cuenta actualmente la Institución, aunado a las estimaciones de la

oferta turística en el país, como es el caso de la distribución de hoteles y habitaciones en el territorio costarricense.

Todas las iniciativas que se realicen en el país, que tengan como base fundamental una fuente de información certera y basada en el análisis minucioso de la realidad, ayudarán a fortalecer y potenciar el producto turístico costarricense.

Por esta razón, esperamos que la información publicada en Cifras Turísticas apoye sus gestiones diarias y sea de utilidad para tomar decisiones acertadas y desarrollar estrategias de promoción acorde a las necesidades de su producto o servicio turístico.

Instituto Costarricense de Turismo
Dirección de Planeamiento y Desarrollo

Contenido

Pág 2.	CUADRO 1 Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan salidas y paseos. Turismo Interno 2010. CUADRO 2 Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica por todas las vías – I Semestre 2010 y 2011.
Pág 3.	CUADRO 3 Gasto medio por persona (GMP) 2009 y 2010. CUADRO 4 Divisas por concepto de turismo (en millones \$) 2003 - 2010.
Pág 4.	CUADRO 5 Estimación de asientos disponibles por las aerolíneas que arriban a Costa Rica según aeropuerto por año 2005 - 2010. CUADRO 6 Estimación de los vuelos disponibles por las aerolíneas que arriban a Costa Rica según aeropuerto por año 2005 - 2010.
Pág 5.	Perfil del excursionista internacional para los puertos de Limón y Puntarenas 2010. CUADRO 7 Llegadas de cruceros y excursionistas a Costa Rica según mes por puerto de atraque 2010.



**CUADRO
1**

Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan salidas y paseos. Turismo Interno 2010

Se define como salida toda pernoctación en un lugar diferente al habitual de residencia. Puede clasificarse en familiar si incluye al jefe del hogar y otros miembros del núcleo familiar o independiente si la realiza un solo miembro de la familia. Los paseos no requieren pernoctación en el lugar que se visita y tienen una duración menor.



	I Semestre		II Semestre	
	Familiar	Independiente	Familiar	Independiente
Tipo de salidas que realizaron los hogares (%)	72.9%	27.1%	74.9%	25.1%
MOTIVO PRINCIPAL DE LAS SALIDAS (%)				
Vacaciones, ocio, recreo o placer	63.6%	40.6%	54%	38.6%
Visita a familiares y amigos	28.2%	26.1%	34.8%	25.9%
Negocios y motivos profesionales	2.1%	21.2%	4.3%	21.1%
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	2.9	3.2	2.8	3
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	3.2	1	3.1	1
Planearon la salida de forma individual (%)	94%	86%	95.7%	88.1%
Realizaron Paseos (%)	68.7%		76.3%	
Promedio de personas que asisten a los paseos (En personas)	3.5		3.6	

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Encuesta de Turismo Interno.

**CUADRO
2**

Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica todas las vías - I Semestre 2010 y 2011

Los primeros seis meses del año han presentado variaciones positivas con respecto al homólogo del año anterior. El acumulado del primer semestre 2011 registra el ingreso de 1,197,199 turistas internacionales por todos los puertos.



	Variación			
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Enero	232,314	252,532	20,218	8.7%
Febrero	195,919	210,628	14,709	7.5%
Marzo	208,201	222,799	14,598	7.0%
Abril	169,853	184,735	14,882	8.8%
Mayo	148,574	150,145	1,571	1.1%
Junio	169,183	176,360	7,177	4.2%
Ene-Jun	1,124,044	1,197,199	73,155	6.5%

Nota: Fechas Semana Santa: 2010 (28 marzo - 3 abril) y 2011 en abril.

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo con datos de DGME.

Gasto medio por persona (GMP) 2009 y 2010.

El gasto medio por persona es una estimación que se obtiene a partir de las encuestas que realiza el ICT. Toma en consideración gastos en alojamiento, transporte para desplazamiento en el destino, alimentación y bebidas, servicios culturales, recreativos y de entretenimiento, servicios médicos y gastos adicionales (impuestos, seguros, suscripciones, compras, entre otros).

	2009	2010
Todas las vías (promedio)	\$ 939.2	\$ 944.4
Vía Aérea	\$ 1,244.0	\$ 1,228.4
Juan Santamaría	\$ 1,204.8	\$ 1,226.1
Daniel Oduber	\$ 1,475.6	\$ 1,240.6
Vía Terrestre	\$ 270.4	\$ 349.6



Fuente: ICT. Macroproceso Planeamiento y Desarrollo. Encuestas aéreas y terrestres.

Notas:- El GMP se obtiene de las encuestas realizadas en las distintas vías.

- El GMP TOTAL está ponderado por la cantidad de turistas que ingresaron por cada vía.

Divisas por concepto de turismo (en millones \$) 2003 - 2010

Según el Organismo Mundial del Turismo (OMT), los excursionistas o cruceristas, no se consideran ni contabilizan como turistas por no pernoctar en el territorio nacional y permanecer en él 12 horas o menos. El gasto realizado por ellos tampoco se incluye en las divisas por concepto de turismo.

	Divisas	Divisas + Gasto de los cruceristas
2003	1,199.40	1,225.58
2004	1,358.50	1,390.28
2005	1,570.10	1,598.98
2006	1,620.90	1,634.70
2007	1,927.40	1,942.20
2008	2,174.10	2,186.70
2009	1,805.80	1,822.66
2010	1,983.02	1,998.93



Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica, BCCR.

CUADRO 5

Estimación de asientos disponibles en las aerolíneas que arriban a Costa Rica por aeropuerto según año 2005-2010

Se ha experimentado un incremento promedio de 4.7% en la generación de asientos (el AIJS registra una variación de 4.7% y el AIDO 7.0%).



	AIDO	AIJS	TOTAL	Variación Porcentual
2005	235,527	2,755,020	2,990,547	
2006	257,276	1,972,122	2,229,398	-25.4%
2007	275,926	2,587,133	2,863,059	28.7%
2008	312,021	3,121,268	3,433,289	19.9%
2009	281,525	2,939,140	3,220,853	-6.4%
2010	324,755	3,114,540	3,439,524	6.8%
Promedio	281,172	2,748,203.9	3,029,445	4.7%

AIDO: Aeropuerto Internacional Daniel Oduber.

AIJS: Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.

Fuente: Dirección General de Aviación Civil y Aeropuerto Internacional Daniel Oduber.

CUADRO 6

Estimación de los vuelos disponibles por las aerolíneas que arriban a Costa Rica según aeropuerto por año 2005-2010.

Con respecto a la disponibilidad de vuelos, se presenta un incremento de 6.3% (AIJS con 6.8% y AIDO 6.0%).



Vuelos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio
AIDO	1,494	1,863	1,902	1,891	1,679	1,930	1,793
AIJS	19,024	13,056	17,001	21,586	22,185	23,418	19,378
Total	20,518	14,919	18,903	23,477	23,864	25,348	21,172
Variación porcentual		-27.3	26.7	24.2	1.6	6.2	6.3

AIDO = Aeropuerto Internacional Daniel Oduber

AIJS = Aeropuerto Internacional Juan Santamaría

Fuente: Dirección General de Aviación Civil y Aeropuerto Internacional Daniel Oduber.



Perfil del excursionista internacional para los puertos de Limón y Puntarenas 2010

Visitó algún otro lugar por cuenta propia

	Limón	Puntarenas
Sí	5.06 %	14.05 %
No	94.94 %	85.95 %

Promedio de visitas al país, de los excursionistas que ya han venido a Costa Rica

Limón: 2.5 Puntarenas: 1.9



Permanencia fuera del puerto de visita
Limón: 3.2 horas Puntarenas: 4.3 horas

Visitan por primera vez Costa Rica

	Limón	Puntarenas
Sí	76.5 %	70.7 %
No	23.5 %	29.3 %

Lo que más disfruto de la visita

	Limón	Puntarenas
La gente	38.52 %	23.57 %
La naturaleza	12.84 %	20.48 %

Tomaría otro crucero que venga a CR

	Limón	Puntarenas
Probable/muy probable	93.30 %	87.10 %

¿Quién le acompañó en el viaje?

	Limón	Puntarenas
Amigos y Familiares	43.4%	48.6%
Pareja	35.4%	18.8%
Amigos	9.2%	12.1%
Viaja solo	3.4%	9.5%

Fuente: ICT. Macroproceso Planeamiento y Desarrollo. Encuesta de Cruceros.

CUADRO 7

Llegadas de cruceros y excursionistas a Costa Rica según mes por puerto de atraque 2010

En el año 2010 arribaron 11 cruceros más que el año previo y 19,649 cruceristas adicionales. Se estima que el porcentaje de excursionistas que descienden del barco es de 78.9% para Limón y de 73.4% en Puntarenas.

	AMBOS PUERTOS		PACÍFICO (Caldera, Puntarenas y Golfito)		CARIBE (Puerto Limón)	
	Cruceros	Excursionistas	Cruceros	Excursionistas	Cruceros	Excursionistas
Total	264	385,362	126	151,806	138	233,556
Enero	56	70,441	24	21,769	32	48,672
Febrero	37	47,802	17	14,392	20	33,410
Marzo	32	47,513	14	12,491	18	35,022
Abril	33	61,357	12	20,855	21	40,502
Mayo	14	17,727	9	10,899	5	6,828
Junio	2	4,158	0	0	2	4,158
Julio	1	3,618	0	0	1	3,618
Agosto	1	3,634	0	0	1	3,634
Septiembre	3	7,732	1	1,428	2	6,304
Octubre	20	28,560	16	22,848	4	5,712
Noviembre	27	38,556	13	18,564	14	19,992
Diciembre	38	54,264	20	28,560	18	25,704

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo con datos de la DGME.



Le invitamos a ingresar a nuestra página web en la sección ¿Quiénes Somos? Estadísticas o [haga clic](#) aquí para más información.